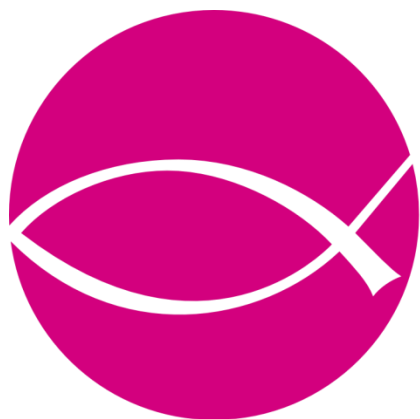


Jaarverslag V.C.S. Ichthus Landelijk 2016-2017



Ichthus Landelijk



Bestuur Heuvel

Johan
Heuver

Christien
van den Berg

Arjan
ten Brinke

Floris
Wagenaar

Erna
Ymker

Voorzitter

Secretaris

Penningmeester

Extern
Vertegenwoordiger

Intern
Vertegenwoordiger

1 Inleiding

Voor u ligt het jaarverslag van Bestuur Heuver, Bestuur der V.C.S. Ichthus Landelijk gedurende het academisch jaar 2016-2017. Dit document geeft onze terugblik op de activiteiten van afgelopen jaar. Het financieel jaarverslag kunt u in een apart document vinden.

Terugkijkend zijn we tevreden met de stappen die we afgelopen jaar hebben kunnen zetten. Veel doelen zijn behaald. Zo is er ingezet op PR, is de website vernieuwd en zijn de nieuwe activiteiten goed bevallen (o.a. zeildag, talentenjacht, GLS en verfrissingsweekend).

Ook zijn er dit jaar dingen anders gegaan dan we gehoopt hadden. Hierbij valt te denken aan het opstarten van de landelijke PR- en sponsor-cie, wat niet van de grond kwam. Ook was de financiële afwikkeling van de Retraite 2016 een langslappend dieptepunt.

Desalniettemin zijn we blij en dankbaar dat we ons bestuursjaar op deze manier hebben kunnen afsluiten. Wij wensen u veel leesplezier bij het lezen van dit verslag.

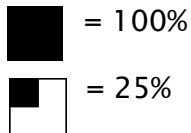
Hartelijke groet,
Bestuur Heuver

Johan Heuver
Christien van den Berg
Arjan ten Brinke
Erna Ymker
Floris Wagenaar

Voorzitter
Secretaris
Penningmeester
Intern Vertegenwoordiger
Extern Vertegenwoordiger

2 Evaluatie beleid

In dit hoofdstuk zullen we het jaarbeleid per speerpunt evalueren. Het gaat om de speerpunten Toerusting, Eenheid & betrokkenheid en Bekendheid. Hierbij maken we gebruik van deze icoontjes die aangeven in hoeverre een doel is behaald:



2.1 Toerusting

Doel 1



Ichthianen groeien in hun geloof en worden hierin uitgedaagd.

Middelen

Leden worden op de Retraite uitgedaagd tot geestelijke bezinning en door middel van workshops tot het praktisch vormgeven van het leven als christen.



Als bestuur hebben wij de Retraite ervaren als plek voor geestelijke bezinning. Hoewel er bij de Retraite altijd goed gekeken moet worden naar de balans tussen bezinning en gezellig is het naar ons oordeel gelukt een programma te organiseren waarin voor beiden ruimte was. Er is in samen met het retraitebestuur gekeken naar de inhoud van de workshops.

Ichthianen worden aangespoord deel te nemen aan de IFES Europe Student Evangelism Conference.



Er is dit jaar een behoorlijke groep Nederlanders naar de Presence gereisd. Via onze stadsbezoeken en sociale media hebben wij als Landelijk Bestuur promotie voor de conferentie gemaakt.

Het Landelijk Bestuur ziet zorgdragen voor de schepping als onderdeel van het geloof. Op de ALV's zal er daarom fairtrade koffie en thee geschonken worden.



Overall waar het mogelijk was om zelf koffie en thee te schenken hebben wij afgelopen jaar fairtrade koffie en thee geschonken. Ook hebben we dit gevraagd bij locaties waar we koffie moesten afnemen, dus dit middel is met succes doorgevoerd.

Doel 2



Besturen wisselen onderling informatie uit en worden toegerust, op praktisch maar ook op geestelijk en missionair niveau.

Middelen

Op één van onze ALV's worden missionaire initiatieven gepresenteerd die zijn uitgevoerd door steden. Daarnaast wordt er een gastspreker uitgenodigd. Besturen kunnen samen met missionaire commissies naar het tweede gedeelte van deze ALV komen. Inspiratie en uitwisseling staan centraal.



Omdat het niet is gelukt om voor deze ALV een goede locatie te vinden, hebben we de spreker voor de Share it! gevraagd en ervoor gekozen hierover een lezing op het BTW in te plannen. Omdat dit weekend voor bestuurders bedoeld is hebben we ervoor gekozen geen commissieleden van evangelisatiecommissies uit te nodigen.

Bestuurders (en Ichthianen die willen groeien in leiderschap) kunnen als groep deelnemen aan de Global Leadership Summit, die plaatsvindt op 27 en 28 januari in Veenendaal. Het Landelijk Bestuur faciliteert reflectiegroepen tijdens de conferentie en inventariseert de behoefte om later opnieuw bij elkaar te komen. Er wordt gestreefd een korting voor IFES-studenten te realiseren, zodat de conferentie voor leden nog toegankelijker wordt.

■ Het is ons als bestuur gelukt een korting met de organisatie van the Global Leadership Summit af te spreken. Daarnaast hebben we ervoor gezorgd dat er voor Ichthus leden en IFES stafwerkers een ruimte was waar we konden overnachten en samen konden eten. Hoewel het deelnemersaantal klein was, werd het evenement door de deelnemers positief ervaren en gaan er volgend jaar weer Ichthianen naar de Summit. Aan een vervolgspraak was geen behoefte.

Conclusie

Hoewel we ons nogal grote doelstellingen (vooral doel 1) hebben gesteld mogen we zeggen dat we dit jaar zeker onze bijdrage hebben kunnen leveren op thema's als leiderschap en evangelisatie. Leiderschapsontwikkeling was al onderdeel van het bestuurstoerustingsweekend, maar heeft nu ook een plek op het verfrissingsweekend. Daarnaast hebben we Global Leadership Summit aan het programma toegevoegd. In het bestuurstoerustingsweekend hebben we ook iets van onze passie voor een missionair Ichthus aan de nieuwe bestuurders meegegeven. Samen met een flinke groep Ichthianen die naar de Presence zijn geweest heeft dit denken wij gezorgd voor een versterkt missionair bewustzijn.

2.2 Eenheid en betrokkenheid

Doel

■ Ichthianen zijn trots op Ichthus, zetten zich in voor onderlinge verbondenheid en doen aan ‘godelijk netwerken’.

Middelen

Door middel van een 2-maandelijkse nieuwsbrief worden leden van verenigingen op de hoogte gehouden van verenigingsactiviteiten in andere steden. Het Landelijk Bestuur zorgt ervoor dat deze nieuwsbrief bij de leden terecht komt.

■ Er zijn afgelopen jaar 5 nieuwsbrieven verschenen, die via de mail verspreid zijn naar de leden van de verenigingen. Deze mailadressen zijn opgevraagd bij de verenigingsbesturen. De eerste is verzonden in november, de laatste was ter afsluiting in juni met de hoogtepunten van de verenigingen. Van te voren werd een mededeling gedaan per mail aan de besturen en de landelijk ALV wat de deadline voor de aankomende nieuwsbrief was. Niet alle steden hebben gebruik gemaakt van deze nieuwsbrief.

De brasrichtlijnen komen op de website, zodat deze beschikbaar zijn voor de mensen die willen brassen om de onderlinge verbondenheid te versterken. Daarnaast zullen de brasrichtlijnen gepresenteerd worden op de Retraite.

■ De brasrichtlijnen zijn op de website geplaatst. Op de Retraite is hierover in overleg met het retraite bestuur een korte mededeling over gedaan.

Een afvaardiging van het Landelijk Bestuur is ten minste één keer aanwezig bij elke plaatselijke vereniging en deelt informatie over het landelijk verband.

■ Een afvaardiging van het Landelijk Bestuur is bij alle verenigingen langs geweest en heeft door middel van een filmpje en presentatie informatie over het landelijk verband gegeven. Wel bevelen we aan dit eerder in het jaar te doen.

Het lied van Ichthus Landelijk wordt bij alle landelijke activiteiten gezongen, zodat Ichthianen het beter leren en mee kunnen zingen.

■ Het Ichthus Landelijk lied is bij bijna alle landelijke activiteiten gezongen (m.u.v. de talentenjacht en de landelijke zeildag). Met name op het bestuurstoerustingeweekend is het bij de aankomende bestuursleden erin gestampt door het bij elke maaltijd gedurende het gehele weekend te laten zingen.

Om de unieke karakters van de verschillende verenigingen te tonen wordt er ter ere van het 20ste Landelijk Bestuur een talentenjacht georganiseerd.

■ In mei is er de Stage On Fire talentenjacht van Ichthus Landelijk gehouden. Bijna alle steden hebben hier een bijdrage aan geleverd. De unieke karakters van de verenigingen waren duidelijk zichtbaar in de zeer gevarieerde acts die er te zien waren.

Er wordt dit jaar een Landelijke Zeildag met na afloop een praise georganiseerd in samenwerking met Ichthus Zeilkampen.

■ Er is een Ichthus Landelijk Zeildag in mei georganiseerd in samenwerking met Ichthus Zeilkampen. Dit was een geslaagde samenwerking. Er waren 28 deelnemers. Na afloop was er een barbecue waar ongeveer de helft van de aanwezigen nog aan meedeed. Voor de liefhebbers was er een waterkantpraise.

Doel 2

■ Bestuurders weten van hun zusterverenigingen wat er speelt en wisselen informatie uit. Ze zijn betrokken op elkaar.

Middelen

Het Landelijk Bestuur organiseert een verfrissingsweekend voor de plaatselijke besturen. Dit weekend is bedoeld voor ontmoeting, ontspanning, evaluatie en uitwisseling van ideeën. Ook zal er een ALV op dit weekend plaatsvinden.

■ In het voorjaar heeft het verfrissingsweekend plaatsgevonden, waar ongeveer 40 bestuursleden bij aanwezig waren. Helaas was niet elk bestuur compleet. Dit weekend bestond uit een ALV, ontmoeting met andere bestuursleden en het uitwisselen van ideeën, maar vooral ook vrije tijd en ontspanning.

Het Landelijk Bestuur is op de hoogte van wat er speelt binnen de verenigingen en biedt ondersteuning. Daarnaast zal het besturen met elkaar verbinden als ze met soortgelijke kwesties in aanraking komen.

■ We waren in redelijke mate op de hoogte wat er speelde binnen verenigingen. Toch verschilde de behoefte aan contact sterk van elkaar. We hebben op lokaal niveau onder andere meegedacht over samenwerking met andere verbanden en sprekers etc. Verder signaleerden we dat verenigingen zelf vooral via de mail contact zochten wanneer ze iets wilden weten van zusterverenigingen.

Conclusie

We hebben dit jaar veel geïnvesteerd en meer landelijke activiteiten voor alle leden. Onze ervaring is dat dit de beste manier is om onderlinge verbondenheid en verbroedering te bevorderen. We zijn er dan ook van overtuigd dat de activiteiten van dit jaar daar een bijdrage aan hebben geleverd. Wel zien we dat de trots voor ons mooie verband nog kan groeien.

2.3 Bekendheid

Doel 1

Het Landelijk Bestuur is bekend bij individuele leden, Ichthianen zien hierdoor de meerwaarde van Ichthus Landelijk.

Middelen

Het Landelijk Bestuur maakt gebruik van een voorstelfilmpje voor leden, waarin zij zich presenteren als bestuur en informatie over het landelijk verband geven. Deze wordt op de Retraite en bij verenigingsbezoeken gepresenteerd.

Het Landelijk Bestuur heeft iedere Ichthusvereniging bezocht, het voorstelfilmpje is daar laten zien. Daarnaast werden activiteiten gepromoot in het filmpje, zodat Ichthianen op de hoogte waren van wat er te doen was in het jaar 2016-2017. Bij de Retraite is gebruik gemaakt van een ludiek filmpje, waarna we onszelf presenteerden en Ichthianen het begin van het jaar al wisten wie we waren. *Het Landelijk Bestuur heeft contact met lokale PR-commissies. De besturen dragen hiervoor contactgegevens aan.*

Er is aan bestuurders gevraagd naar het mailadres van de PR-commissies. Niet iedereen reageerde hierop, waardoor er niet echt contact is geweest met de lokale PR-commissies. Tijdens het PR-overleg bij de Retraite waren er een aantal verenigingen aanwezig.

Ichthus Landelijk maakt gebruik van social media, zoals de landelijke facebookpagina.

Er is veel gebruik gemaakt van de interne Facebookpagina, maar ook van de pagina Ichthus Studentenverenigingen. Met de Open Week en aan het eind van de zomervakantie is er betaald gepromoot, waardoor veel mensen in Nederland bereikt zijn.

Het bestuur van Ichthus Landelijk heeft een facebookpagina, waarop activiteiten en dergelijke staan die het bestuur onderneemt.

Als bestuur hebben we een pagina gemaakt en deze goed bijgehouden. De pagina heeft nu 650 volgers. Als we een activiteit hadden, plaatsten we foto's of een filmpje. We kregen door het jaar heen hier positieve reacties op. Daarbij had het als voordeel dat mensen meer weten wie je als bestuur bent en wat je doet. Aanbeveling is om te investeren in de kwaliteit van de foto's.

De website van Ichthus Landelijk is up-to-date, aantrekkelijk vormgegeven en overzichtelijk.

De website is vernieuwd, waardoor meer toegankelijk geworden voor Ichthianen en anderen. Voor Ichthianen is het inschrijfsysteem ingevoerd, zodat ze zich via de website kunnen inschrijven voor activiteiten. Er is een flink bedrag gestoken in de update van de website.

Doel 2

Ichthianen gaan onderlinge verbindingen met elkaar aan.

Middelen

Er wordt een open constitutieborrel georganiseerd. Op de open constitutieborrel is er ruimte om met leden van andere verenigingen in gesprek te gaan.

De open constitutieborrel was geslaagd. Er waren leden van verschillende verenigingen. De ruimte was niet erg groot, maar de borrel liep goed door, waardoor het ook niet als te krap werd ervaren. Het is leuk om niet alleen bestuurders, maar ook andere Ichthianen te ontmoeten tijdens de constitutieborrel.

Er is een PR-overleg voorafgaand aan de Retraite, waarin Ichthianen van lokale verenigingen ideeën met elkaar kunnen uitwisselen. Van iedere stad wordt ten minste één afgevaardigde verwacht. Zo wordt een krachtige PR bevorderd.

Er was een PR-overleg, waar een aantal verenigingen aanwezig waren. Er werden ideeën uitgewisseld. Tot nu toe is dat ook een ongeschreven doel van het PR-overleg. Daarnaast werd er nagedacht over landelijke PR, maar hier kan meer vorm aan worden gegeven als er een PR-commissie is. Er zijn geen vervolgcacties uit dit overleg voortgekomen.

Er wordt een functieprofiel opgesteld voor de PR- en sponsorcommissie. De vacatures worden actief gepromoot binnen de plaatselijke verenigingen door middel van nieuwsbrieven, de lokale nieuwsbrief, mond-op-mondreclame en per mail. Op deze manier worden leden voor deze commissies geworven. Voor de Retraite zijn de vacatures voor deze commissies bekend bij de verenigingen. Commissieleden krijgen ongeveer €25 korting op de Retraite of het Landelijk Gala.

De functieprofielen zijn opgesteld, en zijn zeker te gebruiken als richtlijn voor commissieleden. Er is veel promotie gemaakt, ook op lokale verenigingen. Er werden helaas weinig mensen geworven en de commissies kwamen daardoor niet van de grond. Het 'lokaas' van €25 korting werkte (nog) niet. Omdat de commissies niet van de grond kwamen, wordt er komende jaren ingezet op het initiatief vanuit verenigingen. Zie PR-cie.

Doel 3

Ichthus Landelijk is bekend in Nederland.

Middelen

Ichthus Landelijk organiseert opnieuw een Open Week. De PR-commissie denkt mee over de invulling hiervan. Eveneens komt de Open Week tijdens het PR-overleg bij de Retraite ter sprake.

Er was een Open Week. Hiervoor was betaald gepromoot op facebook. Er is geen duidelijk overzicht hoeveel mensen daadwerkelijk naar de open week kwamen door de promotie. De EOJD was voor de Open Week, mondeling is er gehoord dat er mensen daardoor bij open activiteiten kwamen. Er was geen betrokkenheid van de PR-cie.

Ichthus maakt goed gebruik van (sociale) media. Er wordt iedere maand ten minste één bericht gepost. Rond de periode van de Open Week adverteert zij met de Ichthus studentenverenigingen facebook.

Dit is gebeurd. We bevelen ook de betaalde promotie op Facebook (of andere kanalen) aan, omdat hier een relatief eenvoudig en kostenbewust een groot gedeelte van onze doelgroep kan worden bereikt.

Er is promotie op diverse events. Welke dit precies zijn, hangt af van de invulling van de PR-commissie. Te denken valt aan: de EO-jongeredag, de HGJB-kerstconferentie en de Evangelische Hogeschool.

We zijn bij de HGJB-kerstconferentie en de EO Jongeredag geweest. Daarnaast waren we zichtbaar op Opwekking.

Er wordt een PR-stunt geïnitieerd waarbij Ichthianen met elkaar Ichthus op de kaart te zetten.

Omdat er geen PR-commissie was, is er ook geen PR-stunt geweest.

De PR-commissie coördineert contact met middelbare scholen en kerken en bouwt zo een netwerk op. De scholen- en kerkenlijst wordt up-to-date gemaakt en er wordt nagedacht over een vorm om contact met de scholen en kerken te hebben.

■ Er is vrijwel geen contact met middelbare scholen en kerken geweest, omdat er geen PR-cie was opgestart. De lijst is nog niet up-to-date en dat is iets voor komend jaar om over na te denken. Op de laatste PR-vergadering is een start gemaakt met het aanpassen van de scholenlijst.

Conclusie

Op het gebied van interne bekendheid zijn we zeer tevreden. De term 'Brand Los' werd door veel Ichthianen herkend en de magneetjes kwamen we overal tegen. De bestuursfacebook met 650 volgers heeft hier – naast alle stedenpresentaties - zeker aan bijgedragen. Door de investering in de website voldoet ook deze weer aan de eisen van deze tijd. Over de externe promotie zijn we tevreden, ook al hadden we graag meer ontwikkeling op dit gebied gezien. De stagnerende opstart van de PR-cie koste veel energie. Dat we als bestuur veel PR-zaken zelf moesten organiseren naast onze bestuurstaken ging ten koste van de professionaliteit. Hier valt nog veel te winnen en we hopen dan ook dat de voorgestelde verandering van commissie-structuur zijn vruchten zal afwerpen.

2.4 Uitvoer en advies m.b.t. Meerjarenbeleid 2016-2021

Dit jaar is er een voorzichtige start gemaakt met de implementatie van Meerjarenbeleid 2016-2021. Zo is er onder andere getart met een 2-maandelijkse nieuwsbrief. Volgens het MJB zal deze frequentie naar maandelijks moeten opschuiven. Of hier behoefte aan is, zal geëvalueerd moeten worden.

Er kan ook verder nagedacht worden hoe 'zorg voor de wereld' vorm kan krijgen binnen ons verband. Dit jaar is er overal Fairtrade koffie en thee aangeschaft. Dit was goed te regelen en had een beperkte meerprijs. Blijven doen, zouden we zeggen.

Daarnaast bevelen we aan dat het komende bestuur intensief blijft zoeken naar manieren om uitwisseling van besturen te stimuleren en training te faciliteren.

Wel zal er veel nadruk op PR gelegd moeten worden, o.a. door schrijven van uitgebreid PR-plan. We hopen dat het veranderen van de functienaam Intern Coördinator naar PR-coördinator ook zorgt dat deze focus in de toekomst blijft bestaan. We bevelen op dit gebied ook aan dat het landelijk bestuur dit jaar eveneens zoekt naar nieuwe vormen om deelname aan landelijke commissies aantrekkelijk te maken, zodat deze beter benut kunnen worden. Ook willen we vereniging oproepen open activiteiten goed te blijven promoten binnen zowel interne als externe netwerken.

Aandacht voor een missionaire levenshouding en maatschappelijke betrokkenheid blijft onze inspanning verdienen. Goede samenwerking met IFES en Ichthus Plus is hierbij van belang. Ook moet er gedacht worden aan nieuwe manieren waarop verenigingen missionaire ideeën uit kunnen wisselen.

Er zijn ook facetten waar dit jaar nog geen aandacht aan is gegeven. Te denken valt aan het benutten van externe netwerken, omgaan met internationale studenten en de transitie naar het burgerleven. Concluderend liggen er nog genoeg uitdagingen voor het landelijk bestuur om ook dit jaar mee aan de slag te gaan.

3 Evaluatie commissies

Het afgelopen jaar hebben we enkele commissies gehad. Hieronder vallen ook het Retraitebestuur en de senatorenraad.

***Stichting Hemelsbreed Vertrouwen:
HemelsverbreedCie & HemelsbreedVerspreidingsCie***

De Stichting Hemelsbreed Vertrouwen zorgt voor de uitgave en verspreiding van onze Hemelsbreed bundel en de uitbreiding die hierop is uitgekomen. De stichting heeft afgelopen jaar veel bundels verkocht en uitbreidingen toegezonden. Voor de herdruk van de bundel hebben Ichthus Landelijk en CSR Delft een paar jaar geleden geld aan de stichting geleend. Ook dit jaar heeft de stichting haar jaarlijkse aflossing van 1600 euro aan Ichthus Landelijk voldaan. Volgend jaar zal de laatste aflossing gebeuren. De stichting heeft in de tussentijd een behoorlijk eigen vermogen opgebouwd. De verwachting is daarom dat er de komende jaren geen lening aan de stichting moet worden gedaan, omdat de stichting een herdruk uit eigen vermogen kan financieren.

ILG-cie

Ichthus Dronten en Ichthus Amsterdam hebben voor deze commissie afgelopen jaar leden aangeleverd. Met in totaal 7 commissieleden hebben ze een mooi gala neergezet welke ook al door de ALV is geëvalueerd. De locatie was niet in een van de Ichthussteden (Nijkerk) maar wel goed bereikbaar met OV en auto. Er was een DJ als artiest die zorgde voor een goede sfeer. Ook is er een workshop dans gegeven, alleen dit had beter kunnen verlopen als de workshopleider meer overwicht had gehad in de zaal. Ook was er wat onduidelijkheid betreft busvervoer aan het einde van de avond, dit is wel een belangrijk punt waar bij een volgend inzet van bussen naar gekeken moet worden. In het geheel is er een mooi gala neergezet waar iedereen tevreden over kan zijn. Komend jaar wordt het gala georganiseerd door Nijmegen en Arnhem.

KCC

De Penningmeester heeft contact met hen gehad en zij hebben de boekhouding intensief gecontroleerd. Deze controle is helaas alleen maar een keer uitgevoerd aan het eind van het jaar. Halverwege het jaar zou dit ook het geval zijn maar omdat de Retraite boekhouding nog niet rond was werd dit vooruit geschoven tot zo ver dat een half-jaarlijkse controle geen nut meer zou hebben. De onderlinge contact liep goed maar het is wel van belang dat de penningmeester de KCC op de hoogte houdt van de ontwikkelingen. Dit werd niet altijd gedaan waardoor de KCC er zelf naar moest vragen.

PR-cie

De PR-CIE kwam afgelopen jaar niet van de grond. Wel zijn er in de tussentijd 3 PR-vergaderingen geweest met vrijwilligers. Er is een functieprofiel opgesteld met een richtlijn wat een PR-cie kan doen. Deze is wel voor komende jaren te gebruiken. Er kwamen bijna geen mensen op de PR-cie af. Daarom hebben we nagedacht over een andere vormgeving. In plaats van vragen vanuit het LB naar PR-commissieleden, komt de invulling meer bij plaatselijke verenigingen te liggen. Per jaar zijn er verschillende clusters opgesteld en de verenigingen uit dat cluster leveren mensen voor de PR-cie. Zo kunnen we met elkaar de PR-cie op gang helpen en meer bereiken om Ichthus Landelijk nog bekender te maken binnen Nederland.

Retraitebestuur

We kijken positief terug op de retraite van 2016. Van de 120 mensen die de enquête hebben ingevuld was het gemiddelde cijfer voor het weekend een 7,8. Er was vanuit het LB af en toe contact met het retraitebestuur, maar deze draaiden zeer zelfstandig. Tijdens de Retraite was er goed contact met de organisatie. We hebben ook onze waardering uitgesproken voor hun uitstekende werk. Een grote teleurstelling was er wel op het gebied van de financiële afwikkeling. Er heeft binnen het bestuur een wissel van penningmeester plaatsgevonden, i.v.m. ziekte. Deze wissel was ingrijpender dan van te voren ingeschat en had vanuit het LB ook beter begeleid kunnen worden. Vervolgens liep het contact met de nieuwe penningmeester erg stroef, tot er uiteindelijk geen contact meer plaatsvond. Na herhaaldelijke pogingen om de documenten op te halen hebben we als LB een reconstructie van de realisatie opgesteld, met een flink verlies onder de streep. Daardoor is de onwenselijke situatie ontstaan dat niet alles te controleren is en sommige facturen mogelijk niet zijn betaald. Aanbeveling richting volgend jaar is om de financiële transparantie binnen het retraitebestuur te vergroten. Verder hebben we aanbevolen om het aantal beschikbare plekken te vergroten, is er een nieuwe aanmeldingsmodule gebouwd en is er geadviseerd om mensen eerder van te voren te laten betalen, zodat ze zich niet kosteloos kunnen afmelden. Ook zijn er portofoons aangeschaft voor het retraitebestuur. De opstart van retraitebestuur 2017 verliep met wat hobbels, maar loopt nu zeer goed. We zijn blij met deze capabele groep.

Senatorenraad

Er was regelmatig contact, hetgeen door het LB als helpend is ervaren. Met name de bestuurders van afgelopen jaar hadden een waardevolle inbreng in discussies op ALV's. Ook was er een constructieve houding in reacties op BV-notulen. Volgend jaar zullen Floris en Christien onderdeel zijn van de senatorenraad.

SponsorCie

Deze commissie bestond enkel en alleen uit onze Penningmeester. Er liggen op dit gebied zeker kansen, maar dan zijn er wel mensen nodig. We zijn hoopvol dat dit in de nieuwe commissiestructuur beter van de grond zal komen. Net als de PR-CIE kwam de SponsorCie niet van de grond. Ook voor de SponsorCie is er een functieprofiel opgesteld met een richtlijn wat een SponsorCie kan doen. Deze is wel voor komende jaren te gebruiken. Net als bij de PR-CIE hebben we nagedacht over een andere vormgeving. In plaats van vragen vanuit het LB naar PR-commissieleden, komt de invulling meer bij plaatselijke verenigingen te liggen. Per jaar zijn er verschillende clusters opgesteld en de verenigingen uit dat cluster leveren mensen voor de SponsorCie. Zo kunnen we met elkaar de SponsorCie op gang helpen en meer sponsorgelden binnenhalen.

SportdagCie

Afgelopen jaar heeft Ichthus Groningen deze commissie bemand. Ze hebben een mooie sportdag neergezet, welke Ichthus Groningen wederom gewonnen heeft. De aansluiting met een lustrumfeest beviel goed. Volgend jaar zal het evenement door Ede georganiseerd worden. Het contact met de commissie verliep ook goed. Het was een ervaren commissie die wisten wat ze deden en ook een beeld hadden met wat ze wouden neerzetten.

SOF Talentenjacht

Afgelopen jaar is er voor het eerst een talentenjacht georganiseerd ter ere van lustrum van het 20ste Ichthus Landelijk bestuur. De commissieleden zijn via een oproepje op de facebookpagina en zelf actief benaderen bij elkaar gevonden. De commissie bestond in totaal uit 5 commissieleden. Het was een avond waar bijna alle steden vertegenwoordigd waren met zeer diverse acts, zowel serieus als grappig. Dit zou bij een volgende avond om het echte talent naar boven te halen serieuzer kunnen. 93,1% van de respondenten van de enquête zou volgend jaar weer naar de talentenavond gaan. 95,8% zou deze avond ook aanbevelen aan vrienden en kennissen. De locatie was zeer geschikt voor de activiteit, goed bereikbaar met het OV en het had een heuse theatersfeer. De avond werd op tijd afgesloten zodat de mensen die ver moesten reizen nog met de trein konden. In totaal was het een geslaagde avond en voor herhaling vatbaar.

4 Evaluatie activiteiten

In dit hoofdstuk zullen alleen activiteiten beschreven worden welke nog niet langs gekomen zijn bij de commissies.

Bestuursverfrissingsweekend

Het verfrissingsweekend was dit jaar een nieuwe activiteit op de jaarkalender. Met ongeveer 40 deelnemers en goede beoordelingen in de evaluatie was het een succes. Onze opvolger houden het weekend erin. Wat zaak is bij de organisatie van zo'n weekend is om vroeg te beginnen. Tegelijk zal het organiseren van een tweede verfrissingsweekend naar verwachting makkelijker gaan dan het eerste. Er is immers al veel voorwerk gedaan.

Advies: zorg voor een goede balans tussen inhoudelijk en gezellig. We hebben die afgelopen jaar wel gevonden, maar voorkom dat je naar alleen maar gezellig overslaat. Bestuurders vinden het ook belangrijk om op een weekend opgebouwd te worden.

BestuursToerustingsWeekend (BTW)

Omdat het bestuurstoerustingsweekend in het jaar 2015-2016 goed beoordeeld werd is dit met kleine wijzigingen in dezelfde vorm voortgezet. Anders dan vorig jaar had het weekend dit keer een overkoepelend thema. De sprekers op vrijdag en zaterdag werden over het algemeen goed beoordeeld. Het waren sprekers die allemaal eerder voor Ichthus hadden gesproken. Hoewel de organisatie van dit weekend achter de schermen de nodige flexibiliteit vergde mogen we desondanks dankbaar terugkijken op een geslaagd weekend. Onze opvolgers kunnen gebruik maken van een aantal documenten die het structuur geven aan het weekend.

Advies: zorg ervoor dat de datum van het weekend (meerdere malen) duidelijk naar alle bestuurders gecommuniceerd is, zodat iedereen het weekend in zijn agenda heeft staan. En begin lang van te vormen met vragen van workshopleiders. Het kan lastig zijn om genoeg workshopleiders te vinden, dus voorkom stress.

Open constitutieborrel

De constitutieborrel was zeer geslaagd. De locatie was qua ruimte perfect omdat er veel doorloop tijdens de avond zelf was, anders was het wel te klein geweest. Er waren veel gasten gekomen, kortom een geslaagde avond.

PR Activiteiten

<u>Wat</u>	<u>Onderdeel</u>
HGJB-kerstconferentie	Stand met Raad&Win-actie
EH	Advertentie op FB, in ruil voor promo EH in IL-FB
EOJD	Marktkraam met Raad&Win-actie
PR-materiaal	Aangeschaft: Stickers Nog te realiseren: banner en shirts
Opwekking	Advertentie op banner en in boekje
Beam	Advertentie 1/4 pagina
Facebookadvertenties	Poster Open Week + delen filmpje

Share it

De Share It! is een jaarlijkse activiteit over evangelisatie op de Retraite en op de Live it!, georganiseerd door Ichthus Landelijk. We hadden op de retraite een inspirerende spreker, die een groep van ongeveer 20 deelnemers uitdaagde om persoonlijk iets met evangelisatie te gaan doen. De spreker introduceerde zich tijdens de ochtenddienst met een kort promotiepraatje en de activiteit stond in het programmaboekje, waardoor het evenement goed te vinden was.

VIP

We zijn zeer tevreden over de afwikkeling van de VIP-dag, als een waardevol moment van ontmoeting. Het was in de voorbereiding lastig om een spreker te vinden. We waren dan ook blij dat Diederick Eikelboom bereid was om deze taak op zich te nemen. Ook waren er problemen met de beschikbaarheid van de locatie, aangezien deze met meerdere huurders gedeeld moest worden. De onkosten voor het eten waren te ruim begroot. Aanbeveling is om de uitgebreide maaltijd een belangrijk onderdeel van de VIP-dag te houden, aangezien deze momenten goed werken om te netwerken met andere besturen.

5 Evaluatie overig

ALV's

De ALV's bevatten een goede mix van gezelligheid en goede discussies. Ze zijn zowel informeel als studentikoos. Deelnemers dachten dit jaar constructief mee met de besluitvorming. Over het algemeen waren ze goed voorbereid. Uitdaging zal blijven om de besluitvorming concreet en de discussies beknopt te houden. Daarnaast hebben we aanbevolen vanwege de stijgende kosten van locatie te veranderen naar de Singelkerk (CGK) in Utrecht.

Contact landelijke verbanden

We hebben afgelopen jaar vooral contact onderhouden met het bestuur van CSFR Landelijk en met IFES. Het contact met CSFR heeft ertoe geleid dat we met een voorstel gekomen zijn om de commissiestructuur te veranderen. IFES heeft het afgelopen jaar vier Interactie Dagen georganiseerd waar onze Extern telkens bij aanwezig is was. Verder is dit jaar de studentenraad, waar landelijk bestuurders van CSFR, VGS en OZON in vertegenwoordigd zijn, weer opgestart. Hierdoor blijven we beter betrokken bij wat er binnen IFES speelt.

Uitsluiting christelijke studentenverenigingen

Omdat er zowel in Eindhoven als Den Haag afgelopen jaar sprake was van gevallen van uitsluiting van christelijke studentenverenigingen van steun van hun Universiteit of Hogeschool hebben wij besloten een overleg met andere christelijke studentenverenigingen op te starten. In juni zijn we met deze groep in overleg gegaan met de ChristenUnie en de SGP, in het tweede kamer gebouw. Beide partijen gaven aan onze zorg te delen en houden de situatie in Den Haag goed in de gaten.

Stedenbegeleiding

Op het gebied van stedenbegeleiding hebben we ervaren dat veelvuldige aanwezigheid drempelverlagend is om als plaatselijk bestuur contact te zoeken met het LB. Maandelijks contact wordt erg gewaardeerd. Verder zijn we op lokaal niveau bezig geweest om het proces rondom het stoppen van Ichthus Den Haag en aansluiten bij Leiden te begeleiden. Advies is om eerder te beginnen met stedenpresentaties, zoals dit bestuur al reeds doet.