



# BELEID

21<sup>STE</sup> BESTUUR DER V.C.S. ICHTHUS LANDELIJK  
2017-2018



# INTRODUCTIE

Waarde lezer,

Het is ons een eer en waar genoeg om u het beleid der V.C.S. Ichthus Landelijk voor het collegejaar 2017-2018 te presenteren. Voor u hebt u een document vol met prachtige plannen voor het aankomende jaar, niet alleen voor ons als Ichthus Landelijk, maar voor iedere Ichthus vereniging.

Als Ichthus Landelijk hebben wij de dienstbare taak om de verschillende verenigingen te ondersteunen, verbindingen te faciliteren en uit te dagen. Het jaarthema 'Ahoi' vat deze punten samen. Ahoi is een term in de marine die men gebruikt als je present bent, of als groet naar elkaar. Ons verlangen is dat wij als Ichthusverenigingen komend jaar present mogen zijn voor elkaar en elkaar kunnen ontmoeten.

Het present zijn voor elkaar zal zich uiten in het elkaar ondersteunen, door bijvoorbeeld ervaringen uit te wisselen. Ook als Ichthus Landelijk bestuur willen wij present zijn voor de verschillende Ichthusverenigingen en maatwerk verschaffen. Als Ichthus studentenverenigingen willen wij, als christenen onderling, ook present staan in de wereld en uitstralen wie Ichthus is en wat wij geloven.

Ons beleid is opgebouwd in drie speerpunten die gedurende het jaar terugkomen in verschillende onderdelen van Ichthus. Drie speerpunten, zodat er genoeg ruimte is om er echt bewust van te zijn.

Speerpunt 1 Veilige haven  
Speerpunt 2 Scheepswerf  
Speerpunt 3 Het ruime sop

In het eerste speerpunt richten we ons op de basis van Ichthus. Het ontmoeten van elkaar. Vanuit de enquête naar bestuurders wordt de droom van Ichthus vaak omschreven als een hechte groep studenten die betrokken is onderling. In het tweede speerpunt willen we ons richten op het opbouwen van Ichthus. Hier richten we ons op de toerusting voor bestuurders en het versterken van de bestaande middelen. In het laatste speerpunt willen we ons richten op intrekken van de wereld. Wij als Ichthianen staan sterk in onze basis in God. Onze opdracht is om dat ook bekend te maken.

*"En kijk eens hoe reusachtige schepen, voortgestuwd door hevige wind, met een klein roer in de richting worden gestuurd die de stuurman bepaalt" Jakobus 3:4*

We zien deze tekst in de zin dat Gods ons leidt en de richting bepaalt die wij als Ichthus Landelijk mogen gaan. Zo mogen wij als een groot studentenverband Gods richting op gaan. Wij zijn maar mensen en daarom gaat lang niet alles goed en ervaren we soms storm in onze vereniging of in ons leven, maar het is Gods hand die ons beschermt en ons de richting in stuurt in lijn met zijn plan. Jakobus roept hier het volk op om terug te keren naar God. Wij zijn namelijk geroepen om Gods weg te volgen. Zo mogen wij ook deze boodschap volgen en God de stuurman van ons leven laten zijn. Hij heeft het roer van ons leven in handen.

We zien ernaar uit om samen dit jaarthema en de speerpunten uit te dragen in het aankomende jaar. We kunnen dit niet alleen, maar samen met God en samen met elkaar zijn wij ervan overtuigd dat het een goed jaar zal worden, waarin we elkaar mogen ontmoeten, opbouwen en de wereld intrekken.

Ahoi!

Mocht u nog vragen hebben, schroom dan niet om contact met ons op te nemen via [secretaris@ichthuslandelijk.nl](mailto:secretaris@ichthuslandelijk.nl)

Bestuur Weening, 21<sup>e</sup> bestuur der V.C.S. Ichthus Landelijk 2017-2018

Manon Weening	Voorzitter
Amaryllis Clement	Secretaris
Sanne van Woerden	Penningmeester
Dianne Ramaker	PR-coördinator
Jeroen Troost	Extern vertegenwoordiger

N.B. Waar we schrijven over Ichthianen of Ichthus verenigingen bedoelen we Ichthianen, RSK'ers en leden van Via Fidei.



VEILIGE HAVEN



SCHEEPSWERF



HET RUIIME SOP



# VEILIGE HAVEN

De veilige haven is de plek waar alle schepen aan land liggen en mensen elkaar ontmoeten. Voor Ichthus willen wij ook een veilige haven bieden. De steden leggen contacten met elkaar en mogen elkaar bemoedigen. Ichthus Landelijk is open en transparant naar de steden en leert de steden persoonlijk kennen. Hierdoor zal de zichtbaarheid van het bestuur groeien en de betrokkenheid richting steden toenemen.



## UITGESTIPPelde KOERS

De basis moet goed zijn. Daar gaan wij komend jaar in investeren. De basis betreft het contact tussen steden en het contact met het landelijk bestuur. Het contact tussen steden stimuleren we door een gezamenlijke google agenda te starten. In deze agenda worden open avonden, feesten en borrels gedeeld, zodat steden op de hoogte zijn van wat er wordt georganiseerd binnen een vereniging. Daarnaast geeft dit ook ruimte om meer op elkaar af te stemmen. Ook zullen we als bestuur zichtbaar zijn naar de leden. Dit doen we onder andere door actief te zijn op facebook. Onze flessenpost (nieuwsbrief) komt dit jaar maandelijks om zo de leden beter op de hoogte te houden.

## DOEL

- ⚓ **De zichtbaarheid en betrokkenheid van steden onderling en van bestuur naar steden vergroten binnen het Landelijk verband.**

## MIDDELEN

- ⚓ **Landelijke Google agenda aanmaken voor besturen**  
Alle plaatselijke bestuurders krijgen toegang tot een gezamenlijke agenda. Hierin kunnen ze zien wanneer de open activiteiten, borrels, feesten etc. van externe verenigingen plaatsvinden. Hiermee kan voorkomen worden dat meerdere activiteiten plaatsvinden op hetzelfde moment. Het is voor de plaatselijke besturen ook makkelijker om open activiteiten van externe verenigingen binnen de eigen vereniging te delen.
- ⚓ **Flessenpost maandelijks (nieuwsbrief)**  
Om de zichtbaarheid naar de leden te vergroten zullen we elke maand een flessenpost versturen. Deze zal een metamorfose ondergaan en verschillende nieuwe elementen bevatten waaronder bijbelstudietips. Door de frequentie te verhogen hopen we leden beter op de hoogte te houden van wat er speelt binnen het landelijke verband.
- ⚓ **Vanuit het bestuur betrokken zijn op Facebook**  
Wij zullen als bestuur actief zijn op facebook. Op onze facebookpagina delen we onze eigen activiteiten, maar ook die van de verenigingen. Zo willen we onze zichtbaarheid naar de leden vergroten en duidelijk communiceren wat we doen.
- ⚓ **Vanuit het bestuur langsgaan bij verenigingen**  
Als bestuur vinden wij contact belangrijk en dat willen we ook laten zien door aanwezig te zijn bij activiteiten en avonden. Wij willen elke vereniging minimaal een keer in het jaar bezocht hebben.
- ⚓ **Visie herformuleren**  
Het doel van Ichthus Landelijk is voor veel Ichthianen en vaak ook bestuurders niet duidelijk. Door deze te herformuleren en deze duidelijker te communiceren via de website, social media en presentaties hopen wij zo dat het landelijk orgaan breder gedragen gaat worden onder de Ichthus verenigingen.



# SCHEEPSWERF

De werkplaats is een plek waar aan schepen gebouwd worden en ze klaargemaakt worden voor zee. Binnen Ichthus zal dit betekenen dat we aan elkaar bouwen door ervaringen en kennis uit te wisselen. Dit gebeurt o.a. door functie specifieke workshops en het uitwisselen van bijbelstudietips. Daarnaast is een scheepswerf gericht op verbetering en versterking van het bestaande.



SCHEEPSWERF

## UITGESTIPPelde KOERS

Gedurende het jaar krijgen bestuursleden op verschillende manieren toerusting en verdieping. Dat is gericht op het beleid vormen en concretiseren, maar het daarna ook in praktijk kunnen brengen. Op het bestuursverfrissingsweekend geven we hier aandacht aan door in te gaan op de praktische toepassing van een beleid en het motiveren van jezelf. Het verfrissingsweekend zetten we ook als vast weekend op de jaarplanning.

Daarnaast worden bestuursleden toegerust in hun eigen functie, zodat ze daar sterk in komen te staan. Dit doen we door een functie specifieke nieuwsbrief op te stellen. Ons verlangen is om een nauw contact te krijgen tussen ons en onze contactsteden. Zo spelen we in op wat elk bestuur wenst in de begeleiding en waar ze tegenaan lopen. Door het bestuur van dichtbij te ondersteunen zullen de leden het resultaat gaan merken.

Het professionaliseren van het bestaande maken we zichtbaar door voor Ichthianen de beschikbare Bijbelstudies duidelijker in beeld te brengen op de dropbox. De bekendheid hiervan vergroten we door dit concreter te benoemen en onder de aandacht te brengen. Ook zal de sprekerslijst worden geüpdatet, zodat leden gemakkelijker specifieke personen kunnen vragen.

## DOEL

- ⚓ **Bouwen aan de verenigingen door middel van ondersteuning en coaching van het plaatselijk bestuur**
- ⚓ **Bouwen aan Ichthus Landelijk: professionalisering van de bestaande middelen**

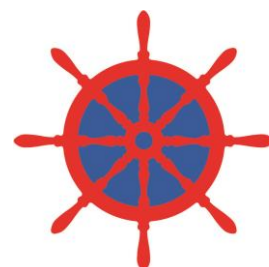
## MIDDEL

- ⚓ **Maatwerk: Verdieping voor bestuursleden gericht op beleid.**  
Aan het begin van het jaar nemen we contact op met de plaatselijke besturen. Door de wederzijdse verwachtingen duidelijk vast te leggen kunnen we maatwerk bieden in onze begeleiding.
- ⚓ **Functie gerelateerde begeleiding**
- ⚓ **Functie specifieke nieuwsbrief.**  
Aan het begin van het jaar ontvangt elk bestuurslid een functie specifieke nieuwsbrief. In deze nieuwsbrief staan o.a. tips en ervaringen die kunnen helpen bij het uitvoeren van de functie.
- ⚓ **Functieoverleg**  
Wij zullen een functieoverleg aanbieden voor de functies waar de wens speelt.
- ⚓ **Sprekerslijst updaten en Bijbelstudies aanbieden**  
De sprekerslijst wordt up to date gebracht en duidelijker opgezet om zo het gebruik ervan te verhogen. De aanwezige Bijbelstudies op dropbox worden onder de aandacht gebracht bij de verenigingen.
- ⚓ **Social mediaplan**  
In het kader van het PR-langetermijnbeleid wordt er een social mediaplan ontwikkeld. Dit plan wordt met ingang van dit jaar al geïmplementeerd.



# HET RUIME SOP

Het ruime sop kiezen is wanneer de schepen de haven uitvaren. Als Ichthus willen wij niet voor altijd in de veilige haven blijven liggen, maar ook de wereld in gaan trekken en laten zien wie wij zijn. Allereerst zullen we dat doen door Ichthianen elkaar te laten ondersteunen in de identiteit in Christus. Ten tweede gaan we de promotie goed aanpakken.



HET RUIME SOP

## UITGESTIPPELDE KOERS

Ichthianen worden aangemoedigd en ondersteund om een missionaire houding te ontwikkelen. Studenten worden uitgedaagd om op zoek te gaan naar verbinding tussen hun geloof en hun dagelijks leven. Dit is niet enkel beperkt tot evangelisatie, ook zaken als 'sociale rechtvaardigheid' en 'christen-zijn in je vakgebied' zijn thema's die langskomen. Zowel op plaatselijk als verenigingsniveau worden aan deze thema's aandacht besteed. Dit realiseren we door een Christelijk symposium te organiseren waarbinnen deze thema's terugkomen.

We gaan Ichthianen laten inzien dat naast de plaatselijke promotie ook de landelijke promotie erg belangrijk is. We gaan eenvoudige handvatten bieden aan alle leden om onze verenigingen te promoten. Denk hierbij aan een PowerPoint slide en een standaard tekst voor bijvoorbeeld een kerkblaadje bij de kerken van de leden van de verenigingen. Daarnaast laten we de landelijke promotiecommissie meedenken over de aanpak van de promotie van Ichthus en over nieuw promotie materiaal.

## DOEL

- ⚓ **Studenten stimuleren om hun geloof uit dragen in de maatschappij.**
- ⚓ **Ichthus Landelijk bekend maken onder alle christelijke studenten.**

## MIDDELEN

- ⚓ **Ervaringen delen van geestelijke activiteiten**

Ervaringen en middelen voor geestelijke activiteiten zoals missionweeke worden gedeeld. Online via onze facebook en Google agenda, via de Share-it! en ook via de nieuwsbrief. Als bestuur dragen we hierin bij door op dergelijke evenementen aanwezig te zijn met de bestuursleden die hier de mogelijkheid voor hebben.

- ⚓ **Christelijk Symposium**

In maart organiseren wij als landelijk bestuur een christelijke 'TED-event' dat helemaal in het teken zal staan van de verbinding van geloof en vakgebied. Inspirerende sprekers en activiteiten zoals speeddaten met alumni zullen op het programma staan.

- ⚓ **Nieuw landelijk promotiemateriaal**

Leden van verenigingen willen we zelf laten promoten bij kerken door landelijk promotiemateriaal te verspreiden. Dit promotiemateriaal zal bestaan uit posters, een stukje tekst voor in bijvoorbeeld kerkblaadjes en een PowerPoint die getoond kan worden. De leden zullen het promotiemateriaal gemakkelijk kunnen krijgen, zodat de drempel om te promoten bij eigen kerken niet te hoog is.

- ⚓ **PR masterclass**

Een evenement organiseren voor leden van promotiecommissies en andere leden die geïnteresseerd zijn in promotie. Deze PR masterclass bestaat uit een prikkelende lezing en mogelijkheid tot uitwisseling van ideeën.

- ⚓ **Samenwerkingen**

Christelijk Nederland is groter dan Ichthus alleen. We mogen bouwen op expertise en contacten van anderen en we gaan uitzoeken hoe we bovenstaande middelen kunnen uitvoeren in samenwerking met andere organisaties, zoals IFES, andere christelijke studentenverbanden en externe organisaties als Opwekking.